

Михаил Истомина — эксперт в маркетинге медицинских услуг, специализируется на продвижении клиник и стоматологических центров.

С многолетним опытом работы в маркетинге клиник и привлечении пациентов, он разработал уникальный подход к продвижению медицинских услуг, основанный на простых, но часто упускаемых из виду факторах.

В рамках темы "Неочевидные факторы успеха" спикер раскрывает, как 80% успеха медицинской клиники зависит не только от современных технологий и маркетинговых инструментов, но и от более глубоких аспектов, которые оказывают влияние на успех, помогают выстроить устойчивый бизнес, избежать ошибок.

Он подробно расскажет о методах, которые работают на долгосрочную перспективу, и объяснит, как клиники могут выделяться среди конкурентов.

Основные тезисы его выступления:

- Как клинике оставаться устойчивой в условиях конкуренции
- Формула результата: как навести порядок в маркетинге, если вы не эксперт
- Закономерности в бизнесе и жизни, которые невозможно избежать
- Формула успеха клиник из ТОП-5
- Как объединить онлайн и медицину для повышения эффективности
- Формула самодиагностики: на чём нужно фокусироваться именно вам

Эта тема легла в основу дипломной работы в "Сколково", где Михаил сделал исследование 60 клиник, их систем управления и маркетинга, а также пообщался с собственниками и сделал сравнение, почему у одних получается достигать целей, а у других нет.

Пригласите Михаила спикером на вашу конференцию или вебинар. Дайте шанс вашей аудитории узнать больше о том, что 80% успеха остаются за рамками стандартных инструментов маркетинга, и как несколько формул могут изменить всё.

